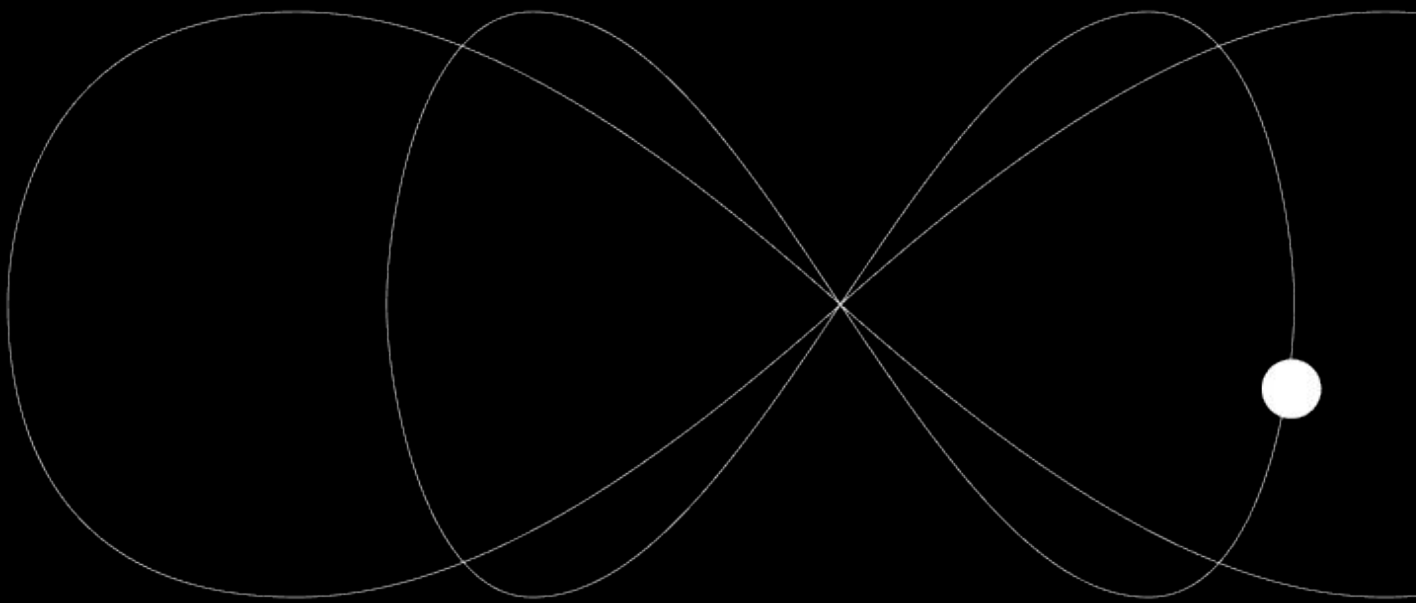


교육 과정소개서

BX 디자인 프로세스와 디자인 전략 구축



강의 정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/dgn_online_pxbx1
강의시간	6시간 8분
문의	고객센터

안내

- 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.
- 본 강의는 아래 일정에 따라 전체 오픈 완료되어 결제 시, 모든 영상을 수강하실 수 있습니다.

1차	2023년 3월 22일
전체 공개	2023년 04월 12일

강의 목표

- 강의 수강 후 실제 프로젝트에 적용할 수 있도록, Plus X 브랜드 경험 디자인의 디테일한 과정을 커리큘럼에 모두 담았습니다.
- 디자인 노하우를 실무에 바로 적용할 수 있도록 브랜드 아이덴티티 시스템, 프로젝트 관리 문서 등 내부 디자인 문서에 대해 배워봅니다.
- 클라이언트와의 커뮤니케이션, 개발 항목서와 계약서 작성, 클라이언트 페이퍼워크, 디자인 시안 구성 등 컨설팅 노하우를 공유합니다.

강의 요약

- Plus X BX팀이 일하는 방식과 문화, 그리고 브랜드 경험 디자인에 대한 전반적인 개념을 배웁니다.
- 브랜드 성격에 알맞는 체계적인 디자인 분석과 계획을 통한 브랜드만의 디자인 방향성 설정 방법에 대해 이야기합니다.
- 디자인 방향성을 기반으로 한 다양한 시안 아이디어션과 합리적인 의사결정 방법까지 브랜드 경험 디자인 프로세스에 대해 알아봅니다.

Curriculum

01. Plus X와 시작하는 BX 디자인

파트별 수강시간 02:34:40

- Intro 강의 소개
- 브랜드 경험 디자인
- 플러스엑스 BX팀 소개
- 플러스엑스의 BX 디자인 프로세스
- 프로젝트 유형 살펴보기
- Kick off & Paperwork
- 내부 이해관계자 인터뷰
- 브랜드 디자인 리서치
- 브랜드 아이덴티티 정의

Curriculum

02. BX 전략 구축

파트별 수강시간 02:34:40

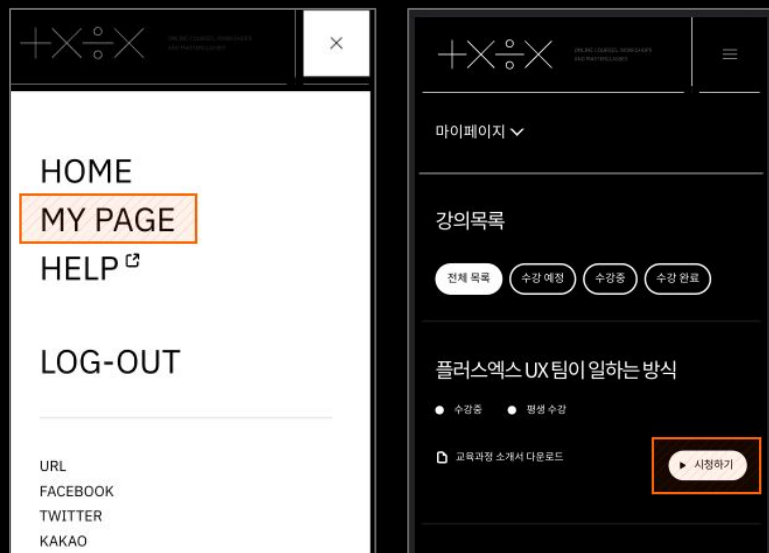
-
- BX Design Direction 1
 - BX Design Direction 2
 - 무드보드
 - BX 디자인 프로세스
 - 디자인 컨셉
 - 디자인 스케치
 - 디자인 시안
 - 디자인 리뷰
 - 사례로 알아보는 BX 디자인 실무
 - Q&A
-

주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- Plus X Share X의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- Plus X Share X는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의 별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.